

# SEO Texten

## Vollständige Checkliste für Blogbeiträge

Diese Checkliste ist der letzte Schritt meiner [Schritt-für-Schritt-Anleitung zum kompletten Blogbeitrag](#).  
Damit veröffentliche ich meine Beiträge mit dem wunderbaren Gefühl: «**Alles gemacht, an alles gedacht**».

Version: 03.04.25 - Check den neuesten Stand online: [SEO Texten für Blogbeiträge – Checkliste mit Erklärung](#)

## 1. Text optimieren

#	Was?	Beschreibung	Check?
1	Machte ich eine Keyword-Recherche?	→ Jedes Keyword nur einmal (ähnliche: andere Suchintention beantworten) → <a href="#">Blog Themen finden – Schritt-für-Schritt-Anleitung</a>	
2	Erfüllt mein Blogbeitrag die Suchintention des Keywords?	→ Liefere ich die bestmögliche Antwort auf die Suchanfrage? → <a href="#">Suchintention richtig beantworten – komplette Anleitung</a>	
3	Ist der Inhalt meines Blogbeitrags einzigartig?	→ Ist mein Inhalt min. 50% original (ohne KI, Plagiate o.ä.)? → Bespreche ich eine neue Perspektive, fülle ich eine Lücke etc.?	
4	Ist der Blogbeitrag lesefreundlich?	→ Verstehen die Lesenden sofort, um was es geht, ob es sich für sie lohnt? → <a href="#">Optimaler Blogbeitrag Aufbau: Schritt-für-Schritt-Anleitung</a>	
5	Ist mein Blogbeitrag lesbar?	→ Ist der Text optisch attraktiv? → Ist der Kontrast und die Grösse der Schrift angenehm zu lesen?	
6	Schreibe ich meinen Text in aktiver Form?	→ Ich schreibe aktiv, was ich denke. → <a href="#">13 (un)nötige Schreibeipps</a>	
7	Habe ich eine starke Headline?	→ 80% entscheiden bei der Headline ob sie lesen oder nicht. → <a href="#">Headline schreiben: Schritt-für-Schritt-Anleitung</a>	
8	Ist mein Text nachvollziehbar entlang er Untertitel?	→ Erfasst der Untertitel den Kern des Kapitels? → Verstehe die Lesenden mittels Untertitel den roten Faden des Blogbeitrags?	
9	Ist mein Text einfach verständlich?	→ Gedanklich leicht zu folgen - Leichte Sprache, kein Jargon → <a href="#">13 (un)nötige Schreibeipps</a>	
10	Vermittelt der Inhalt meine persönliche Erfahrung, Perspektive oder Gefühle?	→ Veranschaulicht der Inhalt meine Erfahrungen aus erster Hand? → Spricht der Inhalt aus der Ich-Perspektive?	
11	Verwende ich ausreichend Strukturelemente?	→ Übersichtliche Gliederung und Ordnung → Abstände, Listen, Tabellen, Grafiken, Bilder, Zitate etc.	
12	Habe ich allen Wort-Müll ausgemistet?	→ Beispielsweise, ausserdem, ebenfalls, obwohl, nämlich, oft, sehr, generell etc. → <a href="#">13 (un)nötige Schreibeipps</a>	
13	Verwende ich Elemente der Aufmerksamkeit?	→ Zahlen, Fragen, Geschichten, Erfahrungsbericht, etc.	
14	Habe ich die Grammatik geprüft?	→ Zu viele Fehler schaden dem Lesefluss. → Ich nutze <a href="#">languagetool.org</a>	
15	Ist mein Blogbeitrag genug lang?	→ Qualität geht grundsätzlich vor Länge → Ich schreibe 2x so viele Wörter wie der Durchschnitt meiner Mitbewerbenden.	
16	Befindet sich das Fokus-Keyword in der Headline?	→ Der Suchbegriff (Keyword) muss in die Headline. → Damit klar wird, dass der Blogbeitrag davon handelt.	
17	Ist die Headline als H1 hinterlegt?	→ Jeder Blogbeitrag braucht eine (oder mehrere) H1.	
18	Befindet sich das Keyword in der H2?	→ Oder eine Variation des Keywords. → Google sucht nach Bestätigung für das Keyword im Text.	
19	Sind die Untertitel-Tags strukturiert?	→ Ist die Hierarchie der H1 – H6 korrekt?	
20	Steht das Fokus-Keyword in der Meta-Beschreibung?	→ Ist die Meta-Beschreibung mitreissend? → Google zeigt die Meta-Beschreibung in den Suchergebnissen.	
21	Befindet sich das Fokus-Keyword in der URL?	→ Webseiten mit dem Keyword in der URL performen besser.	
22	Steht das Fokus-Keyword im ersten Absatz?	→ Google sucht nach Bestätigung für das Keyword im Text. → Um sicherzugehen, dass der Beitrag vom angekündigten Thema handelt.	
23	Wie oft steht mein Keyword im Text im Vergleich zu den Mitbewerbenden?	→ Primär soll der Text so natürlich wie möglich sein. → Gleich viel oder mehr im Text stehen im Vergleich zu den Mitbewerbenden.	
24	Verwende ich Variationen meines Fokus-Keywords im Text?	→ Abwandlungen, Synonyme etc. → <a href="#">Blog Themen finden – Schritt-für-Schritt-Anleitung</a>	
25	Zitiere ich Quellen und Referenzen korrekt?	→ Möglichst Primärquellen angeben. → Steigert das Vertrauen und die Qualität des Inhalts.	

## 2. Videos optimieren

#	Was?	Beschreibung	Check?
1	Verfügt der Blogbeitrag über Video?	→ Videos sind empfohlen - sie sind das bevorzugte Medium der Lesenden. → Videos halten die Lesenden länger auf dem Blogbeitrag.	
2	Ist das Video für mein Keyword und den Blogbeitrag wertvoll und relevant?	→ Eigenes Video produzieren, das mit dem Inhalt des Blogbeitrags übereinstimmt.	
3	Wird das Video auf einer Plattform gehostet?	→ Das Video auf YouTube hochladen und in den Blogbeitrag verlinken. → Senkt die Ladezeit.	
4	Enthält der Titel des Videos das Fokus-Keyword?	→ Das Video und der Titel müssen mit dem Inhalt des Blogbeitrags übereinstimmen.	

## 3. Bilder optimieren

#	Was?	Beschreibung	Check?
1	Verfügt mein Blogbeitrag über Bilder?	→ Bilder werten den Inhalt und das Leseerlebnis auf. → Sie bieten Struktur und Abwechslung.	
2	Habe ich mehr Bilder als meine Mitbewerbenden?	→ Professionelle bzw. hochwertige und einzigartige Bilder verwenden. → Jedes Bild einmalig verwenden.	
3	Habe ich die Bilder im richtigen Format hochgeladen?	→ Grössenänderungen auf der Webseite verursachen längere Ladezeit.	
4	Habe ich die Bilder vor dem Hochladen komprimiert?	→ Hohe Datengrössen verursachen längere Ladezeit. → Ich nutze <a href="https://loveimg.com/compress-image">loveimg.com/compress-image</a>	
5	Beschreibt der Dateiname den Inhalt des Bildes?	→ Beispiel: körpersprache-füsse-bedeutungen.png	
6	Haben die Bilder aussagekräftige ALT-Tag-Beschreibungen?	→ Google nutzt ALT-Tag um zu verstehen, um was es im Bild geht.	

## 4. Links optimieren

#	Was?	Beschreibung	Check?
1	Verfügt meine Seite über interne und externe Links?	→ Relevante Links begünstigen das Vertrauen zum Inhalt des Blogbeitrags. → Interne = innerhalb meiner Webseite; externe = von meiner Webseite auf andere.	
2	Beschreibt der Link seinen Inhalt?	→ Der Link-Text beschreibt die dahinterliegende Seite. → Jeder Link soll sinnvoll sein und den Lesenden tatsächlich weiterhelfen.	
3	Binde ich wertvolle externe Links ein?	→ Relevante externe Links stärken das Vertrauen und die Qualität des Inhalts.	
4	Werden die externen Links in einem neuen Browser-Tab geöffnet?	→ Ich möchte die Lesenden so lange wie möglich auf meiner Webseite behalten.	
5	Sind alle Links visuell einfach zu erkennen?	→ Die Links mittels Farbe o.ä. hervorheben.	

## Veröffentlichen – Hurra!

Sag Hallo!  
[hallo@fabiansigg.ch](mailto:hallo@fabiansigg.ch)  
[fabiansigg.ch](https://fabiansigg.ch)

Copyright © 2025 Fabian Sigg